

ファンメディア 広告掲載のご案内

濃密なファンコミュニティへの
効果的なアプローチ

2025年1月版

目次

1	メディア概要	3
2	メディアの強み：ユーザー特性	4
3	メディアの強み：コンテンツ特性	5
4	広告プラン（プレミアム/スタンダード/ライト）	6
5	広告掲載イメージ	9
6	期待できる効果	10
7	ご利用の流れ	11
8	料金表と特典	12
9	お問い合わせ	13

メディア概要

ファン特化型メディアとは

ファンメディアは、特定の分野に**強い関心と愛着**を持つユーザーが集まる 専門性の高いプラットフォームです。一般的なメディアとは異なり、**コアなファン層**との深い関係構築を重視しています。



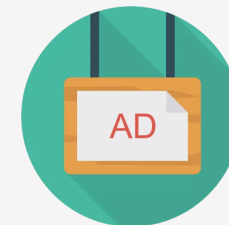
濃密なファンコミュニティ

特定の分野に強い関心を持つユーザーが集まり、活発な交流が生まれる環境を提供しています。



高いエンゲージメント

ユーザーの滞在時間が長く、コンテンツへの関与度が高いため、メッセージの浸透率が優れています。



自然な広告体験

コンテンツと広告の境界が自然で、ユーザーに違和感なく受け入れられる広告体験を実現します。

メディアの強み：ユーザー特性



能動的な訪問

ユーザーは**自ら情報を求めて**訪問するため、広告への関心度が高く、コンバージョン率が一般メディアと比較して優れています。



明確な興味関心

ユーザーの興味関心が**明確に定義**されているため、ターゲティングの精度が高く、無駄なインプレッションが少なくなります。



高い情報感度

ファン層は関連情報への**感度が非常に高く**、新しい製品やサービスに対する反応が早いという特徴があります。

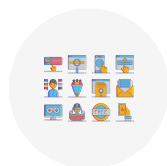
メディアの強み：コンテンツ特性

ファンメディアのコンテンツは、**ユーザーの長期的な関与**を促進するように設計されています。一般的なメディアと比較して、**滞在時間が長く**、リピート率も高いという特徴があります。



診断/クイズによる長時間滞在

ユーザーの興味を引く診断やクイズコンテンツにより、平均滞在時間が一般メディアの2倍以上。広告の視認性と記憶定着率が向上します。



インタラクティブな体験

ユーザー参加型のコンテンツにより、能動的な情報処理が促進され、広告メッセージの理解度と共感度が高まります。



繰り返し利用される仕組み

コンテンツの定期的な更新と個人化された体験により、ユーザーの再訪問率が高く、広告の複数回接触による効果増大が期待できます。



インタラクティブなコンテンツ体験の例

広告プラン

🌟 プレミアムプラン PREMIUM

¥50,000/月



【広告掲載】

- ✓ コンテンツ内 **ネイティブ** 広告
- ✓ 記事間に **自然に** 配置
- ✓ 診断・クイズ結果ページでの表示
- ✓ 全ページでの **優先表示**

【特別施策】

- ✓ 新規SNSアカウントでの **月1回** 紹介
- ✓ 関連コンテンツとしての **自然な** 誘導

広告プラン：スタンダード



⚙️ スタンダードプラン **STANDARD**

¥25,000

月額（税別）

【広告掲載】

- ✓ サイドバー上部 固定枠
- ✓ 全ページで 追従表示
- ✓ PC・タブレットで常時視認可能
- ✓ ブランド認知に 最適な配置

【サポート】

- ✓ 月次基本レポート

広告プラン：ライト



★ ライトプラン LIGHT

¥12,000 / 月額

ファンメディアへの出稿を手軽に始めたい企業様向けの基本プランです。コストを抑えながら効果的なアプローチを実現します。

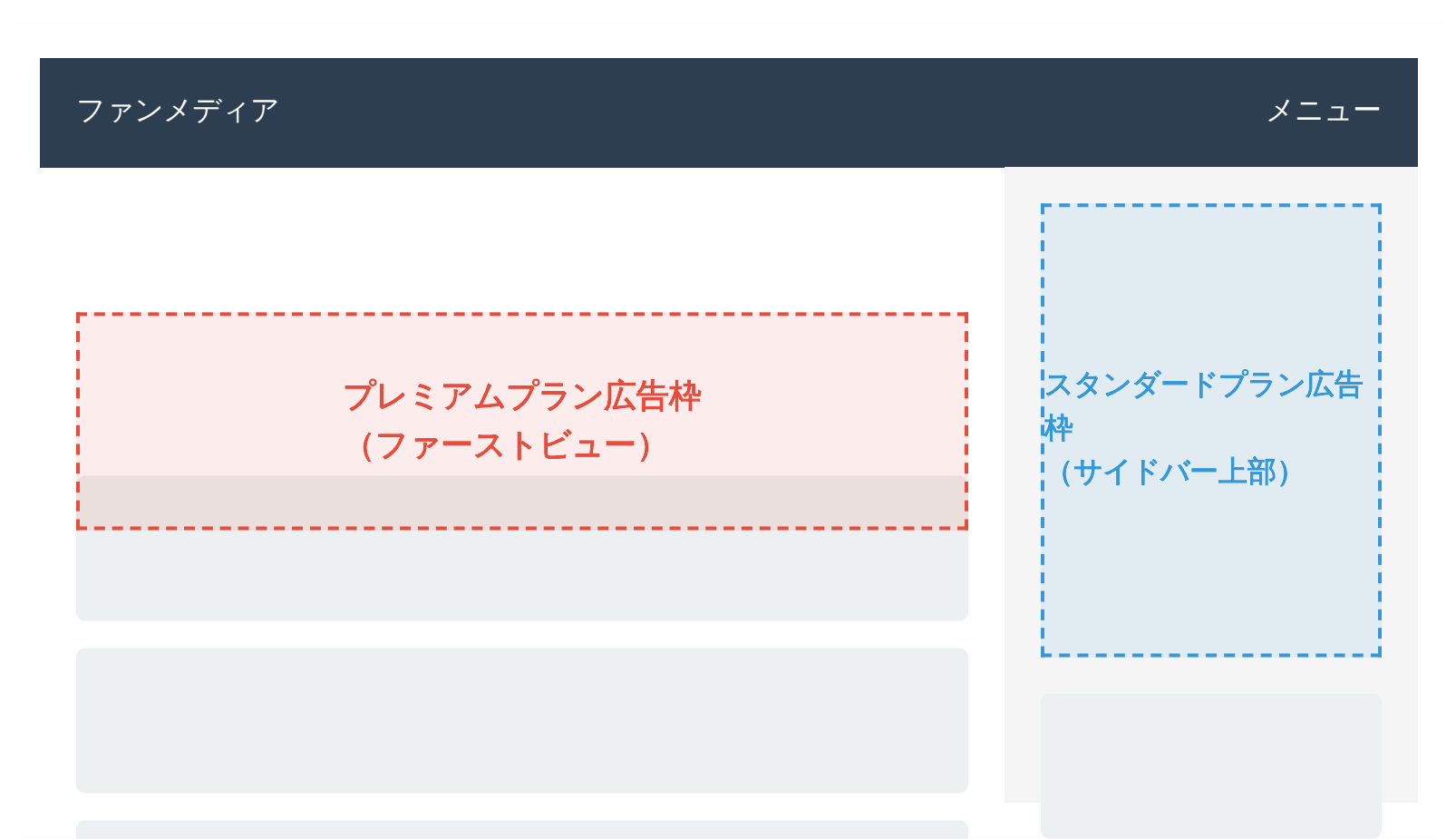
【広告掲載】

- ✓ フッター上部エリア
- ✓ 全ページ表示
- ✓ コンテンツ読了後の**視認**
- ✓ **コストパフォーマンス**重視

【サポート】

広告掲載イメージ

ファンメディアでは、各プランに応じた最適な広告枠をご用意しています。ユーザー体験を損なわず、かつ高い視認性を確保した配置で、効果的なブランドメッセージの伝達を実現します。



■ プレミアムプラン：ファーストビュー ■ スタンダードプラン：サイドバー上部 ■ ライトプラン：サイドバー下部

期待できる効果

ファンメディアへの広告掲載により、一般的なメディアと比較して**より高い効果**が期待できます。特に以下の3つの効果において優れた結果を実現しています。



ブランド認知向上

関心の高いユーザーに対して継続的に露出することで、ブランドの認知度と好感度が効率的に向上します。



高い受容性

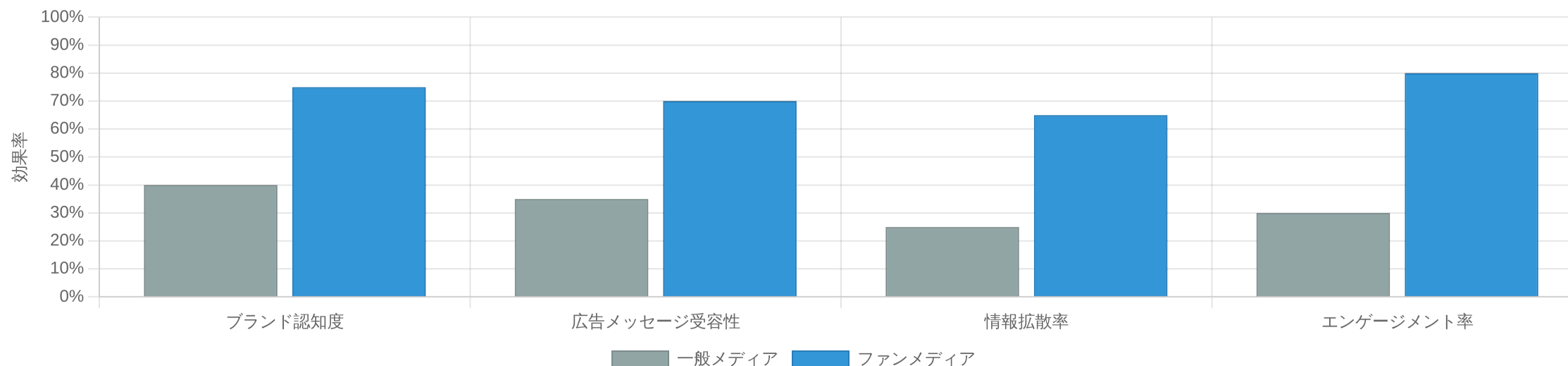
ファン層は関連情報への関心が高く、広告メッセージの受容性が一般メディアと比較して約2倍高くなっています。



口コミ効果

熱量の高いファン層がSNSなどで情報を拡散するため、広告効果が二次的・三次的に広がります。

一般メディアとファンメディアの効果比較



ご利用の流れ

ファンメディアへの広告掲載は、以下のシンプルなステップで進行します。お客様のニーズに合わせた**最適なプランをご提案**いたします。

- 1

お問い合わせ

Webフォームまたはお電話にて、まずはお気軽にお問い合わせください。
- 2

ヒアリング

貴社の目標や予算、ターゲット層などについて詳しくヒアリングさせていただきます。
- 3

プラン提案

ヒアリング内容に基づき、最適な広告プランをご提案します。
- 4

契約

プランにご納得いただけましたら、契約手続きを進めます。
- 5

掲載開始

広告クリエイティブの確認後、指定の日程から掲載を開始します。



料金表と特典

機能 / プラン	ライト	スタンダード	プレミアム
月額料金	¥12,000	¥25,000	¥50,000
掲載位置	フッター上部エリア	サイドバー上部固定枠	コンテンツ内ネイティブ広告
表示範囲	全ページ	全ページ追従表示	全ページ優先表示
特別施策	×	×	✓
レポート	簡易レポート	月次基本レポート	月次詳細レポート
クリエイティブ変更	×	月1回	A/Bテスト対応

🎁 特典プログラム

初回特典

初めてご契約いただくお客様には、通常プランに加えて**インプレッション20%増量**のボーナスを提供いたします。

長期契約特典

12ヶ月以上のご契約で、月額料金が**10%オフ**になります。

紹介特典

他社をご紹介いただき、成約に至った場合、次回のご契約時に**1ヶ月分の料金が半額**になります。



お問い合わせ

まずはお気軽にご相談ください

ファンメディアへの広告掲載に関するご質問、お見積り、ご相談など、
下記のお問い合わせフォームよりお気軽にお問い合わせください。
専任のコンサルタントが迅速に対応いたします。

 <https://haikyū-fan.jp/contact/>

 お問い合わせフォームへ

※ 新しいタブでお問い合わせフォームが開きます